



Paulo,
Fabiana e
Adriano
Moraes:
parceria

Paulo,
Fabiana and
Adriano
Moraes:
partnership

m a r k e t i n g

Adriano Moraes, o nosso garoto-propaganda



our spokesman



A Casa Branca Agropastoril e a Agener Saúde Animal acabam de contratar o brasileiro Adriano Moraes, único tricampeão mundial PBR (Profissionais de Montaria em Touros), para ser personagem de suas campanhas publicitárias. Adriano é o profissional de rodeio brasileiro mais famoso no mundo. Em três oportunidades, levantou o troféu do Campeonato Mundial de Rodeiro em Touros, o PBR. Atualmente, é diretor da PBR.

“Sua imagem é associada ao sucesso e ao profissionalismos, temas que se adequam perfeitamente ao trabalho da Casa Branca e da Agener. E, por outro lado, nada melhor do que um craque em rodeio, como Adriano, para ser o nosso garoto-propaganda”, ressalta o criador Paulo de Castro Marques.

A Casa Branca e a Agener também adquiriram os direitos de transmissão no Brasil das 30 etapas da temporada 2007 do PBR, que vai ao ar aos sábados e domingos pelos canais BandSport e Terraviva.

C Casa Branca Agropastoril and Agener Saúde Animal have hired Brazilian Adriano Moraes, the only three-time World Champion of the Professional Bull Riders Rodeo (PBR) to act as the face of their advertising campaigns.

Adriano is the most famous Brazilian rodeo star across the globe. On three occasions, he has raised the trophy of the Professional Bull Riding World Championship. He is now the director of the PBR. “His image is associated with success and professionalism, themes that fit perfectly with the work done by Casa Branca and Agener. And, on the other hand, there’s no one better than a bull rider star like Adriano to be our spokesman,” commented breeder Paulo de Castro Marques.

Casa Branca and Agener also acquired the Brazilian broadcasting rights to the 30 stages of PBR’s 2007 season, which will be on the air on Saturdays and Sundays on the BandSport and Terraviva channels.